Univerza v Mariboru
Fakulteta za turizem

NAROČNIK: **FAKULTETA ZA TURIZEM, UNIVERZA V MARIBORU,** Cesta prvih borcev 36, 8250 Brežice, ki jo zastopa **dekanica izr. prof. dr. Marjetka Rangus**

matična številka: 5089638054
ID za DDV: SI71674705
TRR: SI56 01100-6000035040 odprt pri UJP

in

IZVAJALEC: _____

ki ga zastopa direktor(ica) _____

matična številka: _____
ID za DDV: SI _____
TRR: SI56 _____ odprt pri _____

sklepata naslednji

OKVIRNI SPORAZUM ŠT. DIG_OGLAS – 302/2024/002/210-TS "DIGITALNO OGLAŠEVANJE"

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

Stranki uvodoma sporazumno ugotavljata, da:

- je naročnik izvedel postopek oddaje javnega naročila »*Digitalno oglaševanje*« po postopku naročila male vrednosti z oznako DIG_OGLAS – 302/2025/001/210-TS (objava obvestila o naročilu na portalu javnih naročil pod št. objave JN | | z dne | |), z namenom sklenitve okvirnega sporazuma za izvedbo javnega naročila,
- da se je izvajalec s svojo ponudbo št. | | z dne | | odzval na objavo javnega naročila iz prejšnje alineje,
- je naročnik z obvestilom o oddaji naročila št. | | z dne | |, objavljenem na Portalu javnih naročil dne | | izbral ponudbo ekonomsko najugodnejšega ponudnika za izvajanje predmetnega javnega naročila,
- je celotna dokumentacija v zvezi z oddajo javnega naročila (v nadaljevanju besedila: dokumentacija), vključno s popravki in pojasnili dokumentacije, odgovori na vprašanja, objavljena na portalu javnih naročil ter celotna ponudba izvajalca sestavni del tega sporazuma,
- pogodbeni stranki sklepata ta sporazum za določitev splošnih in posebnih pogojev za izvajanje pogodbe,
- je izvajalec naročniku pred sklenitvijo tega okvirnega sporazuma skladno z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije predložil izjavo o udeležbi fizičnih in pravnih oseb v lastništvu izvajalca, vključno z udeležbo tihih družbenikov, ter o gospodarskih subjektih, za katere se glede na določbe zakona, ki ureja gospodarske družbe, šteje, da so povezane družbe z izvajalcem.

II. PREDMET OKVIRNEGA SPORAZUMA

2. člen

Predmet javnega naročila je opravljanje storitev digitalnega oglaševanja, ki se izvaja na spletu v obliki Google in Meta oglaševanja.

Izvajalec je dolžan svoje obveznosti izvesti v obsegu, na način in pod pogoji, kot to izhaja iz razpisne dokumentacije, njegove ponudbe in tega okvirnega sporazuma.

Naročnik s tem okvirnim sporazumom ne daje izvajalcu izključne pravice do opravljanja pogodbenih storitev zanj.

3. člen

Predmet okvirnega sporazuma je izvedba vseh aktivnosti izvedbe digitalnega oglaševanja preko naslednjih kanalov:

1. OGLAŠEVANJE V MREŽI GOOGLE DISPLAY NETWORK,
2. OGLAŠEVANJE NA DRUŽBENIH OMREŽJIH - META (FACEBOOK in INSTAGRAM),
3. OGLAŠEVANJE V ISKALNEM OMREŽJU GOOGLE (GOOGLE SEARCH ADS),

in sicer za opredeljene ciljne skupine naročnika:

1. CILJNA SKUPINA 1a (dodiplomski študij): 18-24, M in Ž, targetiranje: študij, univerza, zanimanje za dodiplomski študij, študij turizma, celotna Slovenija
2. CILJNA SKUPINA 1b (dodiplomski študij): 18-24, M in Ž, targetiranje: študij, univerza zanimanje za dodiplomski študij, študij turizma, Hrvaška (severni del do vključno Zagreba)
3. CILJNA SKUPINA 2a (podiplomski/magistrski študij): 22-35 M in Ž, targetiranje: študij, univerza, nedavno diplomiral, zanimanje za magistrski študij, študij turizma, celotna Slovenija
4. CILJNA SKUPINA 2b (podiplomski/magistrski študij): 22-35 M in Ž, targetiranje: študij, univerza, nedavno diplomiral, zanimanje za magistrski študij, študij turizma, Hrvaška (severni del do vključno Zagreba)

ter v predvidenih časovnih obsegih – terminski načrt:

1. februarja/začetek marca 2026 (Informativni dan in 1. vpisni rok – dodiplomski študij)
2. konec aprila, začetek maja 2026 (Informativni dan podiplomski / magistrski študij)
3. avgust 2026 (2.vpisni rok - dodiplomski študij) in
4. konec avgusta, začetek septembra 2026 (vpis – dodiplomski / magistrski študij).

Oglaševanje v iskalnem omrežju Google (Google Search Ads) se izvaja **celoletno**, z možnostjo povečanja intenzivnosti v navedenih oglaševalskih valovih.

Vsebine – oglasi so pripravljeni v oblikah:

1. GOOGLE ADS – dimenzije oglasov: 300 X 250, 728 X 90, 160 X 600
2. FACEBOOK ADS – dimenzije oglasov: 1200 x 628, 1080 X 1920, 1080 X 1080

in bodo zagotovljeni s strani naročnika. Možne tudi prilagoditve dimenzij oglasov po predlogu izvajalca.

Vrste, lastnosti, kakovost in opis storitev je razviden iz razpisne dokumentacije, še natančneje pa jih bo naročnik dolžan opredeliti ob vsakem konkretnem naročilu za izvedbo posamezne storitve.

III. POGODBENA VREDNOST, PLAČILO OBVEZNOSTI IN POROČANJE

4. člen

Pogodbena vrednost javnega naročila je največ 7.000 EUR brez DDV oz. 8.540 EUR (vrednost z DDV). Podrobnejša cenovna specifikacija je razvidna iz izpolnjenega obrazca št. 2 – Predračun, ki je priloga te pogodbe.

Predvidena razporeditev sredstev:

A) oglaševanje v mreži Google Display Network ter na družbenih omrežjih Meta (Facebook in Instagram): do 5.600,00 EUR brez DDV,

B) oglaševanje v iskalnem omrežju Google (Google Search Ads): do 1.400,00 EUR brez DDV.

Naročnik si pridržuje pravico do manjše prerazporeditve sredstev znotraj točke A, ne pa med točko A in B.

A) Predvidena razporeditev sredstev med oglaševalskimi vali/kampanjami za Google Display Network in družbenih omrežjih Meta (Facebook in Instagram):

Oglaševalski val / kampanja:	Št. dni:	Predvidena časovna opredelitev:	Ciljna skupina, ki jo naslavljamo v oglaševalskem valu / kampanji:	Razmerje med ciljnimi skupinami po pomembnosti – okvirna razdelitev sredstev:	Predvidena sredstva za posamezno obdobje*:
Informativni dan in 1. prijavni rok – dodiplomski študij	20	februarja/začetek marca	1a in 1b	70% (1a) : 30% (1b)	2200 €
Informativni dan podiplomski / magistrski študij	10	konec aprila, začetek maja	2 a in 2b	70% (2a): 30% (2b)	1200 €
2. prijavni rok - dodiplomski študij	10	avgust	1a in 1b	70% (1a) : 30% (1b)	1100 €
Vpis – podiplomski / magistrski študij	10	začetek septembra	2 a in 2b	70% (2a): 30% (2b)	1100 €

B) Razporeditev sredstev za oglaševanje v iskalnem omrežju Google (Google Search Ads): Oglaševanje v iskalnem omrežju Google (Google Search Ads) se izvaja celoletno, z možnostjo povečanja intenzivnosti v času posameznih oglaševalskih valov (navedenih zgoraj).

Poračun za izvedbo digitalne kampanje zajema vse stroške, ki jih bo imel ponudnik z realizacijo naročila (strošek vzpostavitve kampanje, redno spremljanje konverzij, optimizacijo, poročilo po vsakem oglaševalskem valu, usklajevanje in dopolnjevanje kampanje z naročnikom glede na rezultate, ipd.), torej vse stroške, davke, pristojbine in druge dajatve ter vse morebitne popuste in provizije, vse morebitne dodatne davčne obremenitve in tudi morebitno obrnjeno davčno obveznost. Ponudbene cene za posamezno storitev izhajajo iz ponudbenega predračuna izvajalca, ki je priloga te pogodbe.

Naročnik se z ničemer ne zavezuje, da bo vse razpisane storitve oziroma količine razpisanih storitev tudi dejansko naročili oz. da bo naročil samo razpisane storitve. Naročnik ne more vnaprej natančno določiti potrebnih količin in vrst storitev, temveč bodo te odvisne od vsakokratnih potreb naročnika.

Naročnik si pridržuje pravico do oddaje naročil tudi za storitve ostalega digitalnega oglaševanja, ki jih v predračunu ni predvidel, vendar se bo tekom izvajanja okvirnega sporazuma izkazalo, da jih potrebuje. V tem primeru bo naročila oddajal skladno z določbami okvirnega sporazuma.

Cene so fiksne in nespremenljive za ves čas trajanja okvirnega sporazuma.

5. člen

Izvajalec je dolžan po zaključku posameznega oglaševalskega vala oz. kampanje v najkrajšem možnem času, najkasneje pa 5 dni pred izdajo računa, izdelati celovito poročilo o izvedbi aktivnosti.

Poročilo izvajalec pošlje v predogled po elektronski pošti, na kontaktni elektronski naslov, kjer ga po prejemu naročnik v roku 3 dni pregleda in ga potrdi oz. v istem roku zavrne ali zahteva njegovo dopolnitev. V kolikor so

potrebne dopolnitve ali dodatna pojasnila, jih naročnik naslovi na izvajalca čim prej v roku za pregled, izvajalec pa mora odgovoriti najpozneje v roku 2 delovnih dni od prejema zahtevka za dopolnitev.

6. člen

Izvajalec naročniku za opravljeno storitev izstavi račun v obliki e-računa. E-račun mora vsebovati opredeljeno ceno storitve in višino davka na dodano vrednost (DDV), ki mora biti izražen v znesku in v odstotku od vrednosti storitve ter z vključenimi vsemi stroški in drugimi dajatvami v zvezi z izvedbo storitve.

Vsebovati mora tudi navedbo matične in davčne številke izvajalca ter naziv in številko posameznega okvirnega sporazuma, na podlagi katerega se račun izstavlja, ter v elektronski obliki priložen obrazec za naročilo storitev, ki je bil podlaga za izvedbo storitve.

Naročnik račun potrdi ali zavrne v roku osmih (8) dni od njegovega prejema.

Naročnik račune za opravljeno storitev poravna v roku tridesetih (30) dni po prejemu pravilno izstavljenega računa.

Če naročnik zamudi s plačilom računa, mu lahko izvajalec zaračuna zakonite zamudne obresti. Vse dokler račun ni izstavljen v skladu z določbami te pogodbe, naročnik ni v zamudi.

V primeru reklamacije končni uporabnik e-račun zavrne, izdajatelj ga predloži ponovno po uspešno rešeni reklamaciji, plačilo pa se izvede 30. dan po novem prejemu.

IV. PRAVICE IN OBVEZNOSTI POGODBENIH STRANK

7. člen

Naročnik se zavezuje, da bo:
- sodeloval z izvajalcem, da bodo pogodbene obveznosti izvedene pravočasno,
- izvajalcu posredoval potrebne podatke in oglasne oblike za izvedbo storitev,
- plačeval kakovostno opravljene storitve v dogovorjenem v roku in na način, določen v tem sporazumu.

Če naročnik naročilo tekom izvajanja odpove, je izvajalec upravičen do plačila sorazmernega dela storitve, ki jo je že opravil.

8. člen

Izvajalec se zavezuje, da bo:
- storitve, ki so predmet pogodbe, izvajal strokovno, brezhibno, kvalitetno, pravočasno, v skladu z veljavnimi predpisi, najvišjimi standardi, po pravilih stroke in s skrbnostjo dobrega strokovnjaka,
- omogočal ustrezen nadzor naročniku pri preverjanju obsega realizacije pogodbenih obveznosti in morebitne ugotovljene nepravilnosti odpravil v roku, ki ga določi naročnik,
- takoj pisno opozoril naročnika na okoliščine, ki bi lahko otežile ali onemogočile kvalitetno in pravilno izvedbo storitev,
- z naročnikom sodeloval ter na njegovo zahtevo nemudoma posredoval vso dokumentacijo in pojasnila.

V. PODIZVAJALCI

9. člen

Glavni izvajalec bo storitve iz pogodbe izvedel v sodelovanju s podizvajalci/avtorji navedenimi na priloženem seznamu podizvajalcev/avtorjev.

Glavni izvajalec, ki izvaja javno naročilo z enim ali več podizvajalci, mora imeti ob sklenitvi pogodbe z naročnikom ali med njenim izvajanjem, sklenjene pogodbe s podizvajalci. Podizvajalec mora naročniku posredovati kopijo pogodbe, ki jo je sklenil s svojim naročnikom (glavnim izvajalcem), v petih (5) dneh od sklenitve te pogodbe.

Glavni izvajalec lahko doda ali zamenja podizvajalca. Tudi zanj mora izpolniti in predložiti vso zahtevano dokumentacijo in dokazila. Naročnik za vsakega predlaganega podizvajalca preveri, ali izpolnjuje pogoje in ali zanj ne obstajajo razlogi za izključitev, navedeni v razpisni dokumentaciji. Če ta izpolnjuje vse pogoje in zanj niso ugotovljeni razlogi za izključitev, ga naročnik doda na seznam podizvajalcev in o tem obvesti izvajalca.

V primeru vključitve novih podizvajalcev bo naročnik vsakokrat posodobil seznam podizvajalcev.

Če naročnik ugotovi, da storitve izvaja podizvajalec, ki ga glavni izvajalec ni navedel v svoji ponudbi oziroma ni dogovorjen s to pogodbo, ima pravico odpovedati okvirni sporazum.

Če bo glavni izvajalec pri izvedbi pogodbenih obveznosti nastopal skupaj s podizvajalci, ki zahtevajo neposredno plačilo, glavni izvajalec v skladu z določili Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15 in 14/18; v nadaljevanju besedila: ZJN-3) pooblašča naročnika, da na podlagi potrjenega računa oziroma situacije s strani glavnega izvajalca neposredno plačuje podizvajalcem. Podizvajalec mora predložiti soglasje, na podlagi katerega naročnik namesto glavnega izvajalca poravna podizvajalčevo terjatev do glavnega izvajalca.

Glavni izvajalec se zavezuje, da bo svojemu računu ali situaciji obvezno priložil predhodno potrjene račune ali situacije svojih podizvajalcev.

Glavni izvajalec za vse storitve, izvedene po tej pogodbi, ki jih izvedejo podizvajalci, odgovarja kot da bi storitve opravil sam.

VI. VARSTVO PODATKOV

10. člen

Stranki pogodbe bosta vse medsebojne dogovore, podatke in dokumentacijo, ki je predmet tega sporazuma oziroma njegovega izvajanja, varovali kot poslovno skrivnost in jih ne bosta neupravičeno uporabljali v svojo korist oziroma komercialno izkoriščali ali posredovali tretjim osebam izven organizacij, ki niso vključene v izvajanje nalog predmeta te pogodbe.

Stranki sta sporazumni, da bosta osebne podatke, še posebej posebne vrste osebnih podatkov varovali v skladu z določili Zakona o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo in 177/20).

Izvajalec se zavezuje zagotoviti ustrezne postopke in sprejeti ukrepe za varovanje osebnih podatkov javnih uslužbencev v skladu z veljavno zakonodajo s področja osebnih podatkov in predvsem zagotoviti tako varovanje osebnih podatkov, da prepreči njihovo slučajno ali namerno nepooblaščeno uničevanje, razkritje, dostop ali drugo nepooblaščeno obdelavo.

VII. SKRBNIK OKVIRNEGA SPORAZUMA

11. člen

Stranki okvirnega sporazuma določata naslednja skrbnika za izvajanje okvirnega sporazuma:

- na strani naročnika: Mateja Kuntarič, telefonska številka: 08 20 54 018 elektronska pošta: mateja.kuntaric@um.si;
- na strani izvajalca: , telefonska številka: , elektronska pošta: .

Morebitne podrobnosti o medsebojnem obveščanju in komuniciranju uredita stranki pogodbe s posebnim medsebojnim dogovorom.

VIII. ODSTOP OD OKVIRNEGA SPORAZUMA

12. člen

Če katera od strank ne izpolnjuje obveznosti iz tega okvirnega sporazuma, lahko druga brez posledic zanjo odstopi od okvirnega sporazuma pred iztekom njegove veljavnosti brez odpovednega roka. Odpoved pogodbe se pošlje drugi pogodbeni stranki s priporočenim pismom.

V kolikor naročnik odpove okvirni sporazum zaradi krivdnih razlogov na strani izvajalca, sme od izvajalca zahtevati, da storitve po tem okvirnem sporazumu opravlja pod pogoji iz tega okvirnega sporazuma, dokler naročnik ne izbere novega izvajalca storitev. Naročnik ima pravico zahtevati odškodnino za škodo, ki jo je v tem primeru utrpel.

IX. PROTIKORUPCIJSKA KLAVZULA

13. člen

Na podlagi določb Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11 – uradno prečiščeno besedilo in 158/20, v nadaljevanju besedila: ZIntPK) je pogodba, pri kateri kdo v imenu ali na račun druge pogodbene stranke, predstavniku ali posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja obljubi, ponudi ali da kakšno nedovoljeno korist za:

- pridobitev posla ali
- za sklenitev posla pod ugodnejšimi pogoji ali
- za opustitev dolžnega nadzora nad izvajanjem pogodbenih obveznosti ali
- za drugo ravnanje ali opustitev, s katerim je organu ali organizaciji iz javnega sektorja povzročena škoda ali je omogočena pridobitev nedovoljene koristi predstavniku organa, posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja, drugi pogodbeni stranki ali njenemu predstavniku, zastopniku, posredniku;

nična.

Naročnik bo v primeru ugotovitve o domnevnem obstoju dejanskega stanja iz 1. odst. tega člena ali obvestila Komisije za preprečevanje korupcije ali drugih organov, glede njegovega domnevnega nastanka, začel z ugotavljanjem pogojev ničnosti okvirnega sporazuma iz prejšnjega odstavka tega člena oziroma z drugimi ukrepi v skladu s predpisi Republike Slovenije.

X. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

14. člen

Ta sporazum je sklenjen pod razveznim pogojem, ki se uresniči v primeru izpolnitve ene od naslednjih okoliščin:

- če bo naročnik seznanjen, da je sodišče s pravnomočno odločitvijo ugotovilo kršitev obveznosti delovne, okoljske ali socialne zakonodaje s strani izvajalca ali podizvajalca ali
- če bo naročnik seznanjen, da je pristojni državni organ pri izvajalcu ali podizvajalcu v času izvajanja pogodbe ugotovil najmanj dve kršitvi v zvezi s:
  - plačilom za delo,
  - delovnim časom,
  - počitki,
  - opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno

  in za kateri mu je bila s pravnomočno odločitvijo ali več pravnomočnimi odločitvami izrečena globa za prekršek,

in pod pogojem, da je od seznanitve s kršitvijo in do izteka veljavnosti pogodbe še najmanj šest mesecev oziroma če izvajalec nastopa s podizvajalcem pa tudi, če zaradi ugotovljene kršitve pri podizvajalcu izvajalec ne nadomesti ali zamenja tega podizvajalca, na način določen v skladu s 94. členom ZJN-3 in določili te pogodbe v roku 30 dni od seznanitve s kršitvijo.

V primeru izpolnitve okoliščine in pogojev iz prejšnjega odstavka se šteje, da je pogodba razvezana z dnem sklenitve nove pogodbe o izvedbi javnega naročila za predmetno naročilo. O datumu sklenitve nove pogodbe bo

naročnik obvestil izvajalca. Če naročnik v roku 30 dni od seznanitve s kršitvijo ne začne novega postopka javnega naročila, se šteje, da je pogodba razvezana trideseti dan od seznanitve s kršitvijo.

Če naročnik v roku 30 dni od seznanitve s kršitvijo ne začne novega postopka javnega naročila, se šteje, da je sporazum razvezan trideseti dan od seznanitve s kršitvijo.

15. člen

Med veljavnostjo okvirnega sporazuma o izvedbi javnega naročila lahko naročnik ne glede na določbe zakona, ki ureja obligacijska razmerja in določili tega sporazuma, odstopi od sporazuma v naslednjih okoliščinah:

- javno naročilo je bilo bistveno spremenjeno, kar terja nov postopek javnega naročanja,
- v času oddaje javnega naročila je bil izvajalec v enem od položajev, zaradi katerega bi ga naročnik moral izključiti iz postopka javnega naročanja, pa s tem dejstvom naročnik ni bil seznanjen v postopku javnega naročanja,
- zaradi hudih kršitev obveznosti iz PEU, PDEU in ZJN-3, ki jih je po postopku v skladu z 258. členom PDEU ugotovilo Sodišče Evropske unije, javno naročilo ne bi smelo biti oddano izvajalcu.

16. člen

Izvajalec naročniku odgovarja za vso škodo, ki bi mu nastala zaradi kršitve pravic tretjih oseb in drugo škodo, ki bi jo naročnik imel zaradi protipravnih ravnanj izvajalca.

17. člen

Ta okvirni sporazum se lahko spremeni ali dopolni s pisnim aneksom, ki ga sprejmeta in podpišeta obe stranki pogodbe. Za spremembo sedeža, kontaktnih podatkov ali spremembo skrbnikov pogodbe, zadostuje pisno obvestilo ene stranke drugi stranki.

18. člen

Če katerokoli od določil okvirnega sporazuma je ali postane neveljavno, to ne vpliva na ostala določila okvirnega sporazuma. Neveljavno določilo se nadomesti z veljavnim, ki mora čim bolj ustrezati namenu, ki ga je želelo doseči neveljavno.

19. člen

Stranki se obvezujeta, da bosta storili vse kar je potrebno za izvršitev te pogodbe in da bosta pri njenem izvrševanju ravnali s skrbnostjo dobrega strokovnjaka.

Pogodbeni stranki soglašata, da bosta morebitna nesoglasja oziroma spore reševali sporazumno, če v tem ne bi uspeli, pa bo v sporih odločilo stvarno pristojno sodišče glede na sedež naročnika.

20. člen

Okvirni sporazum začne veljati s podpisom obeh strank sporazuma in traja do 30. 9. 2026.

21. člen

Ta okvirni sporazum je sklenjen v štirih (4) enakih izvodih, od katerih prejme vsaka stranka okvirnega sporazuma po dva (2) izvoda.

V , dne

V Brežicah, dne

Izvajalec:	Naročnik: Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem
Direktor(ica)	Dekanica izr. prof. dr. Marjetka Rangus

Priloge:

- *predračun izvajalca (obrazec št. 2).*